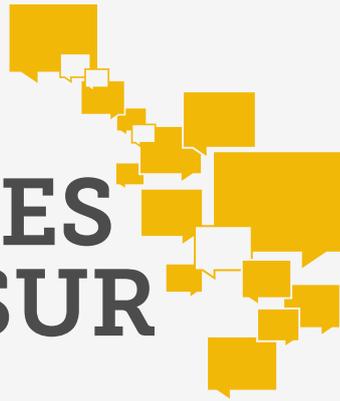
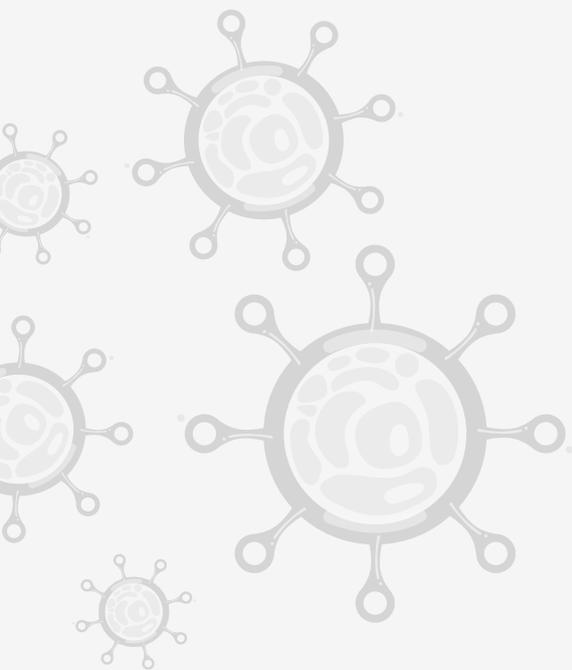


VOCES DEL SUR



PERIODISMO EN
TIEMPOS DE #COVID19
Guía latinoamericana de cobertura





Copyright© Voces del sur, 2020

Créditos Publicación

Realizado por: **Voces del Sur**

Coordinadora de Contenidos: **María Fernanda Almeida**

Diseño y diagramación: **Bryan Ordoñez**

GUÍA LATINOAMERICANA DE COBERTURA

El periodismo juega un rol clave en la gestión de las crisis sanitarias y las alertas globales como la que actualmente se atraviesa en torno al coronavirus. El trabajo de los medios de comunicación incide en la generación de confianza en la población; pero, también, no comunicar de forma adecuada produce desconfianza y miedo. Así lo han expresado las organizaciones Panamericana (OPS), Mundial de la Salud (OMS), el Comité para la Protección de los Periodistas (CPJ por sus siglas en inglés) y el Instituto Poynter.

En América Latina, la cobertura del Covid19 tomó relevancia a partir del primer contagio ocurrido en Brasil el 26 de febrero de 2020. Un mes y medio más tarde, la emergencia sanitaria alcanzó dimensiones inesperadas y los contagios sumaron más de 24.000

Los gobiernos latinoamericanos dispusieron cuarentenas, cierre de aeropuertos, puertos marítimos y terrestres y, en algunos países como Ecuador, Chile, Guatemala y República Dominicana, se ha instaurado el toque de queda.

En este contexto, la prensa latinoamericana ha multiplicado esfuerzos en sus coberturas. Algunos medios se han adaptado al teletrabajo para garantizar la protección de sus periodistas.

En situaciones de emergencia y crisis, la prensa tiene la responsabilidad de informar sin caer en especulaciones o afirmaciones que puedan alarmar a la ciudadanía y generar pánico colectivo. Es necesario plantear titulares precisos, construir historias contextualizadas y usar imágenes correctas para la difusión. Hay temas locales que, con pautas claras, influyen en la sociedad y, al mismo tiempo, combaten el fenómeno de la desinformación.

Voces del Sur (VDS) es un proyecto regional que agrupa a diez organizaciones de la sociedad civil que defienden la libertad de expresión en: Argentina con el Foro de Periodismo (FOPEA), en Bolivia con la Asociación Nacional de Prensa (ANP),

en Ecuador con Fundamedios, en Honduras con el Comité por la Libre Expresión (C-Libre), en Perú y Venezuela con el Instituto de Prensa y Sociedad (Ipys), en Uruguay con el Centro de Archivos y Acceso a la Información (Cainfo), en Nicaragua con la Fundación Violeta Barrios de Chamorro, en Guatemala con la Fundación Demos y en Brasil con Abraji.

Hemos preparado una guía latinoamericana de cobertura en tiempos de #Covid19 que es una fuente de consulta para los colegas de la región que cumplen con su tarea de informar en esta crisis sanitaria.



¿CÓMO EVITAR LA INFECCIÓN MIENTRAS SE CUBRE LA NOTICIA?

Las recomendaciones estándar expuestas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) incluyen:

- Evitar el contacto cercano con cualquier persona que presente síntomas de enfermedades respiratorias como tos y estornudo. Colocar la mano sobre la boca y la nariz al toser y cubrir el estornudo con el antebrazo.
- Lavarse las manos regularmente con agua caliente y jabón; si no es posible, usar paños húmedos o gel antibacterial.
- Si visita un sitio afectado, usar guantes protectores. Puede ser necesario otro equipo médico de protección personal como un traje enterizo (mono) y una máscara facial completa; esto aplica si ingresa a una ambulancia que transporte a un paciente o a un área de aislamiento de los hospitales dispuestos por la autoridad de Salud local para atender la enfermedad.
- No visitar mercados húmedos o granjas en un área afectada. Evitar el contacto directo con animales (vivos o muertos) y su entorno. No tocar las superficies que puedan estar contaminadas con excrementos de animales.

• Si reporta desde un mercado o granja, no coloque el equipo en el piso. Descontamine las cámaras, grabadoras y celulares con paños húmedos a base de alcohol.

• Si desarrolla síntomas, especialmente fiebre o dificultad para respirar, notifique a las autoridades competentes para recibir atención médica oportuna. Muchos de los Gobiernos latinoamericanos han habilitado líneas de emergencia para atender estos casos. En Ecuador está la línea 171, en Guatemala 1517 y en Perú la 113.

• Monitorear y seguir las instrucciones que difunden constantemente los canales oficiales de los países afectados.



SOBRE EL USO DE MASCARILLAS

La OMS insiste en que no es necesario que las personas sin síntomas usen mascarillas, a menos de que las autoridades lo indiquen.

Si reporta desde un área de alto riesgo como un hospital, o accede y/o entrevista a una persona con sospecha de nueva infección por coronavirus, use mascarilla y una máscara N95 sobre un tapabocas 'quirúrgico' estándar.



CUBRIR EL CORONAVIRUS SIN INSTAR AL PÁNICO

1 Limitar los adjetivos

Evitar el uso de palabras como "virus mortal", "horroroso" y o "catastrófico", pues no todos los pacientes con Covid19 tienen desenlace fatal. Cuanto peor sea la situación, se recomienda limitar los adjetivos subjetivos. La ciudadanía sabe que se trata de un asunto serio, por lo que se aconseja apearse a los datos y hechos duros.



2 Uso de un lenguaje apropiado



La Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres recomienda a los periodistas usar un lenguaje comprensible para las audiencias y limitar el uso de términos técnicos que puedan confundir a la ciudadanía.

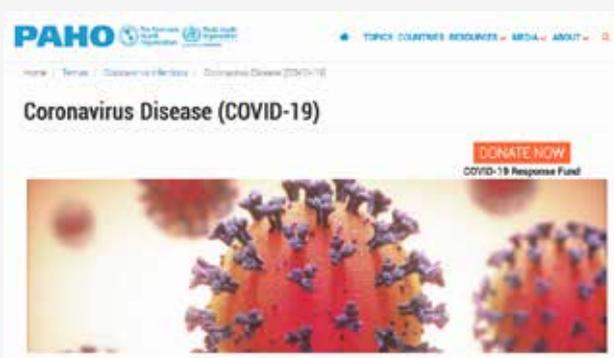
No usar conceptos que expresen xenofobia y estigmaticen a poblaciones o etnias asociadas a la pandemia. Por ejemplo, referirse al "virus chino" empeora la situación y deja abierta una puerta a la discriminación. Lo correcto es usar la ciencia para evitar el estigma y saber que la terminología correcta que debe usarse es Covid19.

La denominación Covid19 es resultado de un protocolo: corona (por su forma), virus, disease (enfermedad en inglés) y el año en que fue descubierto: 2019. De acuerdo a la OMS, esta es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus (una extensa familia de virus que provocan enfermedades en animales y seres humanos). La patología era desconocida hasta que estalló el brote en Wuhan (China), en diciembre de 2019.

3 Uso de guías y fuentes confiables

Las organizaciones Panamericana y Mundial de la Salud habilitaron en Internet una pestaña en sus sitios oficiales donde se actualiza la información de manera permanente. Es importante acudir a esta fuente para difundir contenido útil y, sobre todo, preciso.

También se recomienda usar la información de la Universidad Johns Hopkins en EE.UU., que contiene todos los casos actualizados de contagios en el mundo en tiempo real.



<https://www.paho.org/es>



<https://gisanddata.maps.arcgis.com/apps/opsdashboard/index.html#/bda7594740fd40299423467b48e9ecf6>

Tedros Adhanom Ghebreyesus, director general de la OMS, alimenta sus redes con información pertinente y avances médicos en torno a la crisis: @DrTedros.

Dichas entidades internacionales también desahogan términos técnicos y conceptos para el tratamiento del virus.

Los periodistas latinoamericanos tienen el deber de conocer las fuentes oficiales de cada uno de sus países para obtener información confiable. Regularmente, designan a una institución o un vocero oficial como los encargados de proveer datos actualizados sobre contagios, muertes, casos sospechosos, entre otros.

La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) y el Representante para la Libertad de los Medios de Comunicación de la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa, Harlem Désir, emitieron el 19 de marzo una declaración conjunta donde reconocen el derecho a la libertad de expresión; pero, además, llaman a los gobiernos a garantizar información veraz sobre la amenaza que supone el coronavirus y el acceso a la información.

Sea muy cuidadoso con los números que presentará a su público como fuente de información. Si las matemáticas no son su fuerte, consulte a varios expertos para interpretar las cifras que constan en su trabajo periodístico. Recuerde que en este contexto, la data es sumamente sensible.



Tedros Adhanom Ghebreyesus, director general de la OMS
Foto: Christopher Black/WHO / via REUTERS

No se conforme solo con información de fuentes oficiales. Recorra a expertos, a estudios científicos, a voceros de organizaciones para que puedan ayudarlo a abordar la crisis sanitaria desde otra perspectiva que no sea la oficial. Si obtiene un paper sobre un estudio relacionado al tema que le interese revise el abstract o resumen inicial, pues contiene un compilado de todo el estudio.

Apóyese en sus colegas para realizar trabajos transnacionales. Hay un objetivo común de combatir al Covid19 y trabajar en colaboración podría dar como resultado excelentes trabajos periodísticos. La solidaridad entre el gremio puede contrarrestar la ansiedad de muchos comunicadores al temer ser contagiados.

4 Elegir las imágenes con criterio periodístico

Si se muestra a una persona usando una mascarilla para graficar una historia sobre Covid19, es necesario recordar a los espectadores y/o lectores que los expertos señalan que estas no ayudan a prevenir la propagación.

El público está confundido acerca de los tapabocas. Es comprensible que la audiencia piense que llevar una máscara es importante, pero se precisa dar información clara y concreta al respecto. Lo mismo en el momento en que se inundan las portadas o noticieros con imágenes de gente corriendo para comprar suministros de emergencia.



5

Historias con contexto



La ciudadanía quiere saber qué hacer. Y aunque ya se haya escrito e informado sobre las recomendaciones, se aconseja no dejar de hacerlo.

También es necesario enfatizar en que el planeta experimenta una amplia gama de virus cambiantes. Algunos son más mortíferos de lo que esta cepa de coronavirus es hasta el momento. En ese contexto, a los lectores, espectadores, radioescuchas, les resulta útil recordar que el Covid19 no es totalmente letal.

La mayoría de personas expuestas al virus tendrá síntomas leves y hay quienes podrían no mostrar sintomatología. Esa es una de las complicaciones: la gente que no sabe que lo propaga tampoco no se siente mal. En esa línea, las historias estadísticas dan menos miedo que las anecdóticas.

Antes de presentar historias sobre pacientes contagiados, consulte la legislación vigente en

cada uno de sus países sobre el derecho a la confidencialidad. Es importante verificar qué garantías tiene la población a que la consulta, examen, diagnóstico, discusión, tratamiento y cualquier tipo de información relacionada con el procedimiento médico a aplicársele, tenga el carácter de confidencial.

Recuerde que revelar los nombres de pacientes contagiados con Covid19 podría ser contraproducente al exponerlos al rechazo social y a la estigmatización.

La Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres recomienda a la prensa conocer los contextos locales, las fortalezas y debilidades de los territorios y de los habitantes en los que reporta para plantear temas acordes a esos contextos.

Conocer los riesgos de quienes están en peligro, así como de las poblaciones vulnerables en cada una de las zonas en donde se realiza la cobertura, ayudará a vincular al Covid19 con otros temas: falta de infraestructura hospitalaria, suministro de recursos económicos para pelear la crisis sanitaria, fortaleza de la organización ciudadana para sobrellevar la cuarentena, etc.

Además, es importante plantear formatos de comunicación acordes a las audiencias a las que se pretende llegar.

6

Periodismo de soluciones

Se trata de una nueva corriente de hacer periodismo en la que presentar las soluciones a un problema es tan trascendental como denunciarlo. La coyuntura actual plantea el enorme desafío de documentar y presentar historias distintas que tengan un enfoque más positivo. Por ejemplo, se puede abordar la iniciativa que tienen varios países que están conteniendo la pandemia de forma oportuna, hablar de nuevos avances de la ciencia o las ventajas del distanciamiento social para frenar contagios.

Keren Landman, periodista de salud, médica y epidemióloga, seleccionó un lote de trabajos periodísticos de soluciones que sirven como fuente de consulta.

A screenshot of a website article. At the top, there is a navigation bar with the logo of 'Fundación Gabo' (a red circle with white letters) and the text 'Fundación / Taller / Premio / Festival / Centro / Gabo.' To the right is a hamburger menu icon. Below the navigation bar is a yellow banner with the title 'Periodismo de soluciones' in bold black text. To the right of the title are two small logos: 'SOLUTIONS JOURNALISM' and 'TFI'. Below the banner is the main title of the article: '5 ejemplos de periodismo de soluciones en tiempos de coronavirus'. Underneath is the date 'March 19, 2020' and a short paragraph: 'La Red de Periodismo de Soluciones recomienda estos artículos, revisados y comentados por la periodista de salud y epidemióloga Keren Landman, como ejemplos de cobertura mediática mientras nos enfrentamos a la pandemia global.'

<https://fundaciongabo.org/es/blog/periodismosoluciones/5-ejemplos-de-periodismo-de-soluciones-en-tiempos-de-coronavirus>

7

Desinformación



El periodista debe ser un canalizador para luchar contra la desinformación. Una serie de contenidos falsos circulan en redes sociales con el propósito de crear caos colectivo. Registre los contactos de varias organizaciones nacionales e internacionales que hacen fact checking y que pueden ser fuente de consulta durante la emergencia

sanitaria. Por ejemplo está Chequeado en Argentina, Ecuador Chequea en Ecuador, AFP Factual, o La Silla Vacía en Colombia, entre otros.

Verifique una y otra vez que la información que difundirá sea la correcta. Si tiene dudas sobre un contenido podría plantearse las siguientes preguntas:

¿Qué tantas interacciones ha generado ese rumor en redes sociales y qué tanto se comparan con otros contenidos noticiosos?

¿El rumor ha saltado a otras plataformas o redes sociales?

¿El rumor ha sido compartido por un influenciador o por una cuenta verificada?

¿Algún medio de comunicación serio ha informado sobre ese rumor?

Recuerde que la desinformación se expande más rápido que el coronavirus.

8

Seguridad para periodistas



La realidad de los países latinoamericanos es muy diversa. La economía, los gobiernos de turno, las necesidades sociales y los ámbitos culturales inciden en las coberturas del Covid19 y en la seguridad y respaldo que brindan los actores estatales y no estatales hacia la prensa.

Recuerde que las detenciones arbitrarias, los impedimentos de cobertura, el hostigamiento, las amenazas, las agresiones físicas y verbales hacia los periodistas que informan sobre el Covid19, debe ser reportado inmediatamente a las organizaciones de la sociedad civil que velan por la libertad de prensa y expresión en cada uno de los países latinoamericanos, así como a las instancias judiciales competentes.

Es necesario que los periodistas porten las credenciales de sus medios de comunicación pues son una garantía para ejercer su trabajo periodístico, especialmente, en contextos de crisis sanitaria, emergencia local y toques de queda.

Las organizaciones que conforman Voces del Sur ponen a disposición sus portales con sus teléfonos de contacto para reportar este tipo de incidentes y darlos a conocer públicamente de manera local e internacional.

Foro de Periodismo (FOPEA) - Argentina
<https://www.fopea.org/>

Asociación Nacional de Prensa (ANP) - Bolivia
<http://www.anp-bolivia.com/>

Fundamedios - Ecuador
<https://www.fundamedios.org.ec/>

Comité por la Libre Expresión (C-Libre) - Honduras
<http://www.clibrehonduras.com/>

Instituto de Prensa y Sociedad (Ipys) - Perú
<https://ipys.org/>

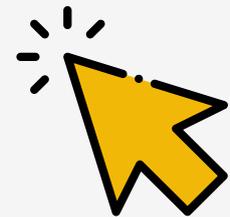
Instituto de Prensa y Sociedad (Ipys) - Venezuela
<https://ipysvenezuela.org/>

Centro de Archivos y Acceso a la Información (Cainfo) - Uruguay
<https://www.cainfo.org.uy/>

Fundación Violeta Barrios de Chamorro - Nicaragua
<https://www.violetachamorro.org/>

Fundación Demos - Guatemala
<https://guatemalademos.org/es/>

Abraji - Brasil
<https://www.abraji.org.br/>

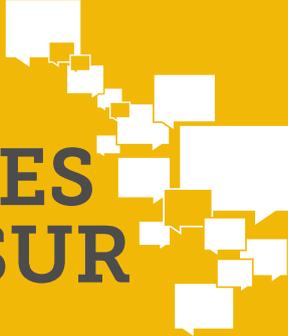


La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) recomienda a los gobiernos proteger el trabajo de los prensa, pues el periodismo cumple una función crucial en un momento de emergencia de salud pública.

El subdirector general de Comunicación e Información de la UNESCO, Moez Chakchouk, también expresó su preocupación por la seguridad física de los periodistas que informan sobre la crisis sanitaria mundial del Covid19, especialmente, por aquellos reporteros independientes que no tienen acceso a los mismos recursos que los periodistas asalariados. Por ello, hace un llamado a los Estados a velar por su integridad.

La red Voces del Sur se une a estas recomendaciones e insta a los estados a garantizar la seguridad de los periodistas en América Latina durante esta cobertura. Voces del Sur recuerda que la libertad de expresión, de prensa y el acceso a la información pública debe garantizarse en este estado de emergencia sanitaria pues la prensa cumple un rol fundamental para mantener informada a la ciudadanía.





**VOCES
DEL SUR**

vocesdelsurunidas.org